



SterGames S.A. (Centurion Finance S.A.)

Strategia rozwoju



SterGames S.A. - dzisiaj

- SterGames S.A. działa w branży informatycznej i rozrywki elektronicznej, ściślej w branży gier komputerowych. Głównym przedmiotem działalności firmy jest produkcja, rozwój i dystrybucja gier, w której główną platformą docelową są komputery klasy PC.
- W chwili obecnej oferta Spółki obejmuje sprzedaż gry muzycznej o nazwie **UltraStar** oraz obsługę strony internetowej tej gry, pełniącej dodatkowo funkcję portalu społecznościowego **UltraStar Community Network** dostępnej pod adresem: **www.ultrastargame.com**. Witryna Emitenta tworzy wraz z grą kompletny zestaw, umożliwiający korzystanie z rozlicznych funkcji zapewniających niezwykłą atrakcyjność rozgrywki.



SterGames S.A. - zmiana profilu działalności i nazwy Spółki

- Ster Games S.A. (Centurion Finance S.A.) jest spółką inwestycyjną koncentrującą swoją działalność w segmencie Private Equity i Venture Capital w Polsce oraz poza granicami kraju.
- Strategia inwestycyjna Emitenta zakłada inwestowanie środków w aktywa, które pomnożą zgromadzone w spółce środki i pozwolą na generowanie zysków netto oraz zwiększanie kapitałów własnych Spółki.



Główne rodzaje inwestycji

- Pierwsze oferty publiczne (IPO),
- Oferty prywatne (private-placement),
- Emisje z prawem poboru i z wyłączeniem prawa poboru.



Podmioty w obrębie zainteresowań

- Podmioty we wczesnym stadium rozwoju, gdzie przez zainwestowanie środków pieniężnych, można zwiększyć dynamikę ich rozwoju;
- Podmioty skrajnie przecenione, z wycenami znacznie odbiegającymi od wyceny księgowej i godziwej;
- Podmioty mogące stać się celami przejęć lub uczestnikami połączeń.



Branże i sektory inwestycji

- Energetyka,
- Alternatywne źródła energii,
- IT, usługi mobilne i nowe technologie,
- Wierzytelności i faktoring,
- Nieruchomości.



Proces inwestycyjny

1. Zbieranie propozycji projektów do finansowania przez fundusz oraz ocena biznesplanów,
2. Zebranie informacji o przedsiębiorstwie i rozpoczęcie wstępnych negocjacji,
3. Dokonanie analizy przedinwestycyjnej,
4. Prowadzenie ostatecznych negocjacji i sfinalizowanie transakcji,
5. Monitoring,
6. Wyjście z inwestycji.



Poszukiwanie ofert inwestycyjnych

- Rynek GPW,
- Rynek NewConnect,
- Rynek Catalyst,
- Giełdy zagraniczne,
- Rynek niepubliczny w Polsce i zagranicą.



Metody dezinwestycji

- Fuzje,
- Przejęcia odwrotne,
- Upublicznianie spółek portfelowych,
- Poszukiwanie inwestora branżowego,
- Wykupy managerskie.



Kontakt

SterGames S.A.

www.stergames.com

kontakt@stergames.com